

UTGIVNINGSPLAN 2009

Koloni träd gården

Koloniträdgården är en av Sveriges ledande och mest lästa trädgårdstidskrifter

Tidskriften kommer ut fyra till fem gånger per år med en upplaga på cirka **26 000 ex.** Läsarna är alla de trädgårdsintresserade medlemmarna i Koloniträdgårdsförbundet och deras familjer samt många andra aktiva trädgårdsodlare. Koloniträdgården har sammanlagt närmare **90 000 trogna läsare** i hela landet. Tidskriften är inne på sitt 91:a utgivningsår.

Koloniträdgården innehåller mängder av goda råd om trädgård, miljö och natur, information om forskning och försök, reportage, lästips och matnyttiga notiser. 2009 års övergripande tema är koloniträdgårdens byggnader – plank, stugor, pergolor, klätterstöd...

Tidningens läsare spenderar varje år tusentals kronor på plantor, fröer, lökar, jord, gödsel, växtskydd, bevattning etcetera. Lägg till de inköp som har med inredning, målning, ombyggnad, renovering av såväl den egna stugan som föreningens gemensamma byggnader och staket att göra så handlar det om stora inköp varje år.

Annonsera i Koloniträdgården om du vill öka din försäljning av allt som hör till trädgård och fritidsboende.

För annonsbokning kontakta Marianne Lingserius,
tel 08-642 42 29, mobil 073-574 64 13,
marianne@familjeforetaget.se



Läs mer på www.koloni.org

UTGIVNINGSPLAN 2009

Koloni
träd
gården

Nr 1

Utkommer: **vecka 9**
Sista bokningsdag: **19 januari**
Sista materialdag: **26 januari**

MÄSSNUMMER

Nordiska Trädgårdar,
Stockholmsmässan, Älvsjö

- Växt- och frönyheter och tips för sådden
- Kolonisnickerier

Nr 2-3

Utkommer: **vecka 21**
Sista bokningsdag: **20 april**
Sista materialdag: **27 april**

SOMMARNUMMER

- Härliga nyheter bland sommarblommorna
- Så väljer du rätt växthus till lotten

Nr 4

Utkommer: **vecka 38**
Sista bokningsdag: **17 augusti**
Sista materialdag: **24 augusti**

SENSOMMARNUMMER

- Ta vara på äpplena
- Så förvarar du din skörd

Nr 5

Utkommer: **vecka 48**
Sista bokningsdag: **26 oktober**
Sista materialdag: **2 november**

VINTERNUMMER

- Fåglarna på vintern
- Smart inredning för liten yta

Upplaga

TS 31.12.07 25.400 ex
Ca 90.000 läsare

Annonsbokning

Marianne Lingserius
Familjeföretaget FMLB HB
Hästholmsvägen 15
116 44 Stockholm
Tel. 08-642 42 29,
Mobil 073-574 64 13
marianne@familjeforetaget.se

Materialadress

Federativ Tryckeri ab
Box 6507, 113 83 Stockholm
(bud Sveavägen 98)
Tel. 08-16 08 80
Fax 08-673 65 79
info@federativ.se
www.federativ.se

Utgivare

**Svenska Förbundet
för Koloniträdgårdar
och Fritidsbyar**
Åsögatan 149
116 32 Stockholm
Tel. 08-556 930 80
Fax 08-640 38 98

Redaktör: Ulrika Hallin
Tel. 08-747 97 29
Mobil 070-650 68 16
ulrikahallin@tele2.se

Ansvarig utgivare:
Lars Oscarson,
tel 08-84 17 49

Annonspriser 2009

4-färg	Uppslag	430x297 mm	25.000:-
	1/1-sida utfall	215x297 mm	16.000:-
	1/2-sida	190x132 mm	10.500:-
		93x267 mm	10.500:-
	1/4-sida	93x132 mm	7.500:-
		190x60 mm	7.500:-
	1/8-sida	93x60 mm	3.500:-
Omslag 2, 3:e	1/1-sida	215x297 mm	18.000:-
Omslag 4:e	1/1-sida	215x262 mm	18.000:-
sv/v	1/1-sida utfall	215x297 mm	11.000:-
	1/2-sida	190x132 mm	7.000:-
		93x267 mm	7.000:-
	1/4-sida	93x132 mm	4.500:-
		190x60 mm	4.500:-
	1/8-sida	93x60 mm	2.500:-



Vid avbokning av beställd annons efter materialdag förbehåller vi oss rätten att debitera fullt annonspris. Vid avbokning senare än 14 dagar före materialdagen debiteras 50% av annonspriset.

Tekniska uppgifter

Format: 215x297, **satsyta:** 190x267 mm. **Utfall:** 3 mm runt om.

Tryck: Offsetlito. **Raster:** 178 lpi. **Färgskala:** Europaskalan.

Material: Digitalt material med laserkopia. Ytterligare information tryckeri/annonsackvisitör.

Ev reprokostnader och sättning debiteras till självkostnad.

- Färdiga digitala annonser ska sparas högupplösta i PDF eller EPS med alla typsnitt inbäddade.
- Använd rätt typsnitt, Postscript typ 1. Undvik True Typetypsnitt, då dessa kan orsaka utskriftsproblem.
- Skicka med eller faxa den senaste utskriften.
- Annonsen ska vara producerad i rätt storlek.
- Alla bilder i annonsen ska monteras högupplösta i rätt storlek samt vara CMYK-separerade och tryckanpassade, 300 dpi upplösning. Skicka annonserna via FTP (ftp.federativ.se) eller e-mail (prepress@federativ.se) CD eller USB-minne går bra som fysisk media. Komprimera med Stuffit eller WinZip.

Årets tema
är byggnation,
renovering och
inredning.

Läs mer på
www.koloni.org